

مَشْرُوعُ بَصْمَةٍ

تمكين الأسر المنتجة عبر هويات بصرية احترافية وقابلة للتخصيص.

فكرة منتج رقمي (قوالب Canva)

تحويل الشغف إلى اقتصاد: فرصة فرصة الـ 17 مليار ريال

+17B

مبيعات الأسر المنتجة سنوياً (ريال)

سوق ضخم متعطش للتطوير

وفقاً لرؤية 2030، تساهم الأسر المنتجة بمليارات الريالات سنوياً. الغالبية العظمى منهم تفتقر للهوية البصرية التي تزيد من ثقة العملاء وترفع قيمة المنتج.

فجوة التصميم: لماذا تتعثر الأسر المنتجة؟

حل بصمة

التوازن المثالي

تكلفة منخفضة، سهولة
فائقة عبر الهاتف، وجودة
احترافية في دقائق.

برامج التصميم
الاحترافية - Adobe

تعقيد الأدوات

صعبة التعلم وتحتاج وقت
طويل، بينما تحتاج الأسر حلاً
سريعة وعملية من هواتفهم.

الوكالات التقليدية

تكلفة باهظة

تكاليف تصميم الهوية
التجارية تفوق قدرة الأسر
المنتجة المبتدئة، مما
يضطرهم للبدء بدون هوية
واضحة.

الحل الرقمي: هويات بصرية جاهزة خلال دقائق

نقدم مجموعات هوية متكاملة مصممة مسبقاً على منصة Canva، تمكن صاحب المشروع من تعديل الألوان، النصوص، والشعار خلال دقائق.

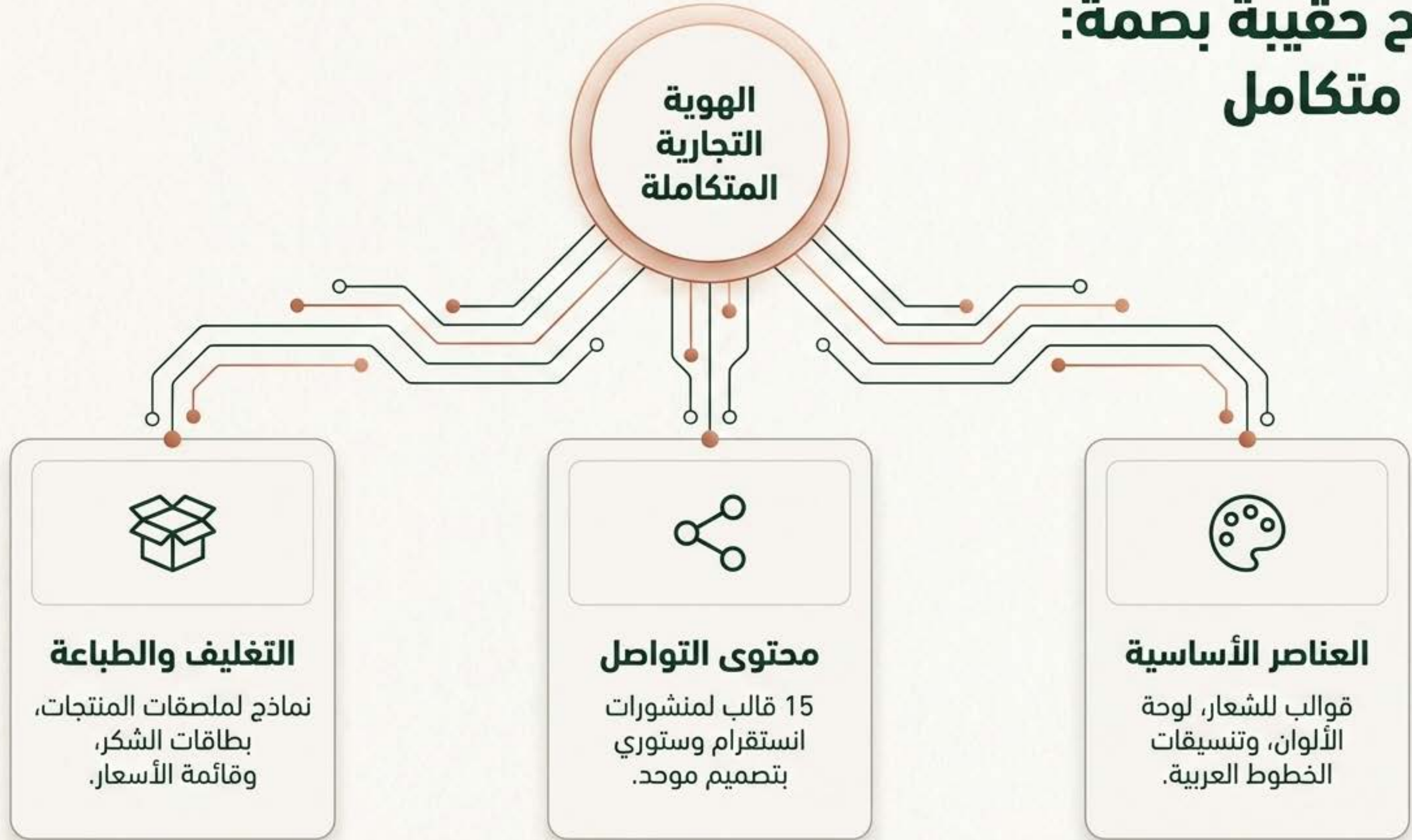
✓ توافق تام مع اللغة العربية والخطوط الحديثة.

✓ تصاميم مخصصة لكل قطاع (طعام، عطور، حرف).

✓ ترخيص استخدام تجاري مرن.



تصريح حقيقية بصمة: نظام متكامل



البنية التحتية التقنية: لماذا منصة Canva؟

إلى المتجر



جاهزية الطباعة

القوالب مصممة بقياسات عالمية دقيقة (CMYK) تضمن جودة الطباعة.

من الفكرة



سهولة الوصول

التعديل عبر الجوال أو الجهاز اللوحي في أي وقت ومن أي مكان.



الذكاء الاصطناعي

إمكانية استخدام أدوات كانفا الذكية لتحسين الصور وإزالة الخلفيات.



حفظ سحابي

لا يحتاج العميل لمساحات تخزين ضخمة، جميع التصميمات محفوظة في حسابه.

خريطة اختراق السوق: التركيز على القطاعات الأعلى قيمة



الحرف والخياطة

تصاميم إبداعية تبرز لمسة العمل اليدوي والأصالة في المنتجات.



العطور والجمال

هويات راقية تناسب تركيب العطور ومنتجات العناية الطبيعية.



المأكولات والمطابخ

تصاميم تبرز شهية الأكل وتناسب الأسر العاملة في المطبخ المنزلي.

سلم القيمة القابلة للتطوير: نموذج الإيرادات

باقة نمو

99 ريال / شهر

تحديث شهري للقوالب + دعم
فني + استشارة بصرية

باقة احتراف

299 ريال

هوية كاملة + 20 قالب سوشيال
ميديا + بطاقة عمل

باقة انطلاقة

149 ريال

شعار + 5 قوالب انستقرام +
ملصق منتج واحد

عجلة الاحترافية: كيف نصنع التحول المنهجي



مسار النمو: استهداف 1% من السوق في العام الأول



نستهدف الوصول إلى 1% من الأسر المنتجة المدعومة في العام الأول.



الأثر المرجو: بناء الجسور بين الموهبة والاحترافية

مشروع بصمة' ليس مجرد قوالب تصميم, بل هو أداة ارفع
الوعي التجاري وتغيير نظرة المجتمع لمنتجات الأسر من 'اجتهاد
منزلي' إلى 'علامة تجارية منافسة'.

” الهوية التجارية ليست مجرد شعار،
بل هي القصة التي ترويها لعملائك دون
أن تتحدث.“

— فريق تطوير بصمة

للمزيد من التفاصيل: info@basma-identity.com