

# مِيسار ٩٠: رحلتك بطريقة عادية



# فلسفة التسمية: طريق واضح نحو تغيير مستدام

٩٠



الإطار الزمني المثالي والمدرّوس علمياً  
لتبني العادات الإيجابية وكسر الإدمان.

مِسَارٌ



كلمة توحي بالرحلة، والطريق الواضح  
والمستقيم نحو الهدف.

اسم عصري، سهل الحفظ، وذو دلالة عميقة.

# هوية بصرية تدمج الحداثة بأصالة التراث السعودي

1



ألوان الرمال الذهبية



سماء الصحراء الصافية



خضرة الواحات

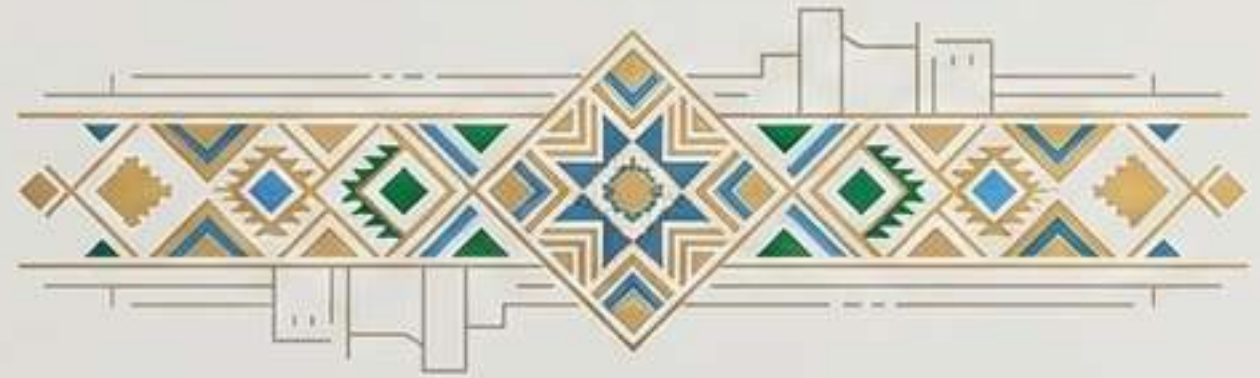


ألوان حجر العلا

## خطوط التلاوة

خطوط المدهنية

خطوط عربية حديثة وقابلة للتعديل



فواصل بصرية مستلهمة من نقوش السدو  
والعمارة النجدية والحجازية

# هندسة التحفيز: حلقة التفاعل اليومي لـ ٩٠ يوماً



# مصفوفة "من العادة إلى الرؤية": كيف ندعم مستهدفات 2030؟

وطن طموح



إيمانية وانضباط: أذكار  
الصباح والمساء، ورد قرآني،  
التبكير للصلاة

النتيجة: غرس ثقافة الإنجاز  
والمثابرة والمسؤولية

اقتصاد مزدهر



نمو وتطوير: قراءة 10 دقيقة،  
تعلم 5 كلمات جديدة

إنتاجية: التخطيط لليوم  
التالي مسبقاً

النتيجة: تطوير المهارات  
الإنتاجية للكوادر الوطنية

مجتمع حيوي



صحة: شرب 2 لتر ماء، مشي  
30 دقيقة، نوم 7 ساعات

تواصل: الاتصال بالوالدين،  
وقت نوعي للأسرة

النتيجة: تعزيز جودة الحياة  
وبناء مجتمع متين

ملاحظة: المحتوى مدقق لغوياً وشرعياً لضمان الخلو من المحاذير (المتطلب #2).

# نموذج التسليم: لماذا تطبيق الويب التقدمي (PWA) هو الخيار الأمثل؟

ملف (PDF)	تطبيق متجر تقليدي (Native)	تطبيق ويب تقدمي (PWA)	
تحميل ملف صلب	يتطلب تنزيل وموافقات	وصول فوري برابط سريع، لا يتطلب موافقات متاجر	سهولة الوصول
صعوبة التصفح على الشاشات الصغيرة	يتطلب برمجة منفصلة لكل نظام	يعمل بسلاسة على جوال، تابلت، كمبيوتر عبر المتصفح	التوافق مع الأجهزة
محدود التفاعل جداً	تفاعلي ممتاز	تفاعلي، يُحفظ كأيقونة على الشاشة الرئيسية	تجربة المستخدم

الخلاصة: الـ PWA يجمع بين التفاعلية العالية للتطبيقات وسهولة الوصول الفائقة للويب.

# حصن الملكية الفكرية والأمان السيبراني

## حماية الهوية والتصميم

تسجيل العلامة التجارية والشعار لدى  
الهيئة السعودية للملكية الفكرية (SAIP)

جميع الحقوق محفوظة ©

محتوى أصيل ١٠٠٪

## حماية البيانات والاستضافة

الامتثال لسياسات الهيئة الوطنية  
للأمن السيبراني (NCA).

استضافة آمنة ومحلية لحماية بيانات  
التسجيل للمستخدمين.

# شرائح الجمهور وتخصيص الرسائل التسويقية



## ربات البيوت والأمهات

التركيز: التنظيم المنزلي،  
العناية بالذات، والسيطرة  
التامة على المهام.

الزاوية التسويقية: أداة ذكية  
لإدارة الوقت وإيجاد مساحة  
شخصية للإنجاز  
اليومي.



## الموظفون

التركيز: التوازن بين العمل  
والحياة، والتعلم المستمر  
وتطوير الذات.

الزاوية التسويقية: رفع  
الإنتاجية، وإدارة الوقت،  
والانضباط الذاتي في بيئة  
العمل.



## الشباب والطلاب

التركيز: المحافظة على  
الدراسة، تطوير المهارات،  
والصحة الجسدية.

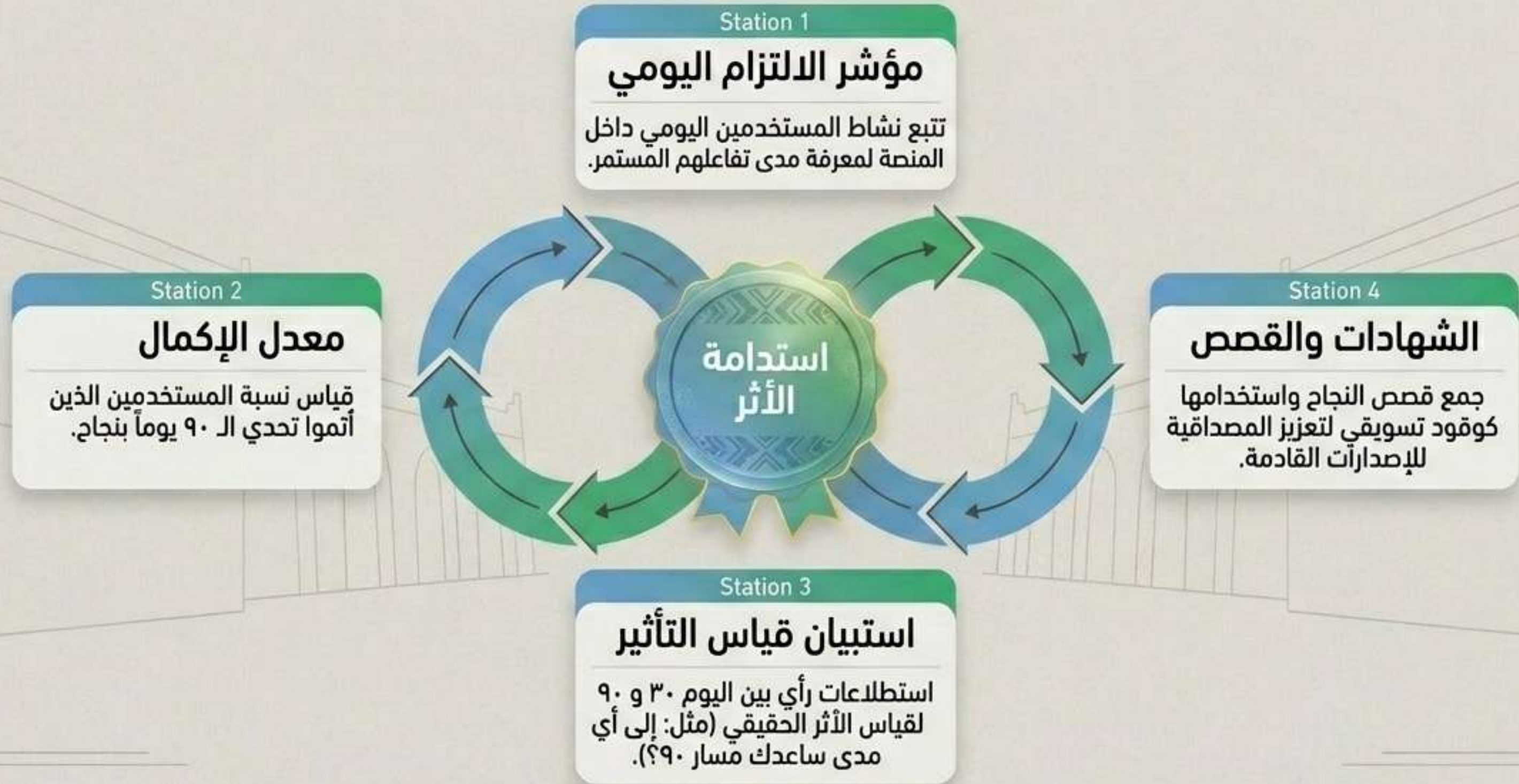
الزاوية التسويقية: بناء  
عادات التفوق والطاقة  
الإيجابية للوصول للقامة.

# استراتيجية التسعير: استثمار الذات بأقل من ريال يومياً



السعر رمزي ومدروس؛ يعكس قيمة المنتج كأداة لاستثمار الذات، وفي نفس الوقت يجعله في متناول الجميع لضمان انتشار واسع وتأثير مجتمعي حقيقي.

# حلقة التأثير المستدام: كيف نقيس النجاح ونضاعفه؟



# ما بعد الـ ٩٠ يوماً: الدعم الفني وتوسيع الأفق

**Immediate**

## الدعم الفني والعمليات الحالية

توفير بريد إلكتروني مخصص لدعم المستخدمين.

التزام كامل بالرد على كافة الاستفسارات خلال ٢٤ ساعة.

ضمان تجربة مستخدم خالية من العقبات التقنية.



**Future Scaling**

## التحديثات والاستدامة للمستقبل

إضافة مزايا تفاعلية جديدة للنسخة الرفمية بشكل دوري.

إطلاق إصدارات سنوية متجددة التصميم والمحتوى (مثال: مسار ٩٠ - إصدار ٢٠٢٥).

بناء منظومة تضمن استمرار تدفق الإيرادات وتجدد التجربة للمستخدم.

