

المخطط الاستراتيجي لمهارات الحوار الفعّال (المنتج الرقمي ٩٦)



هندسة الأثر المجتمعي، تحسين التكلفة التشغيلية، وبناء الشراكات المستدامة.

٨٥٪ من المجتمع يفتقر إلى إلى مهارات التواصل الفعّال

فجوة مجتمعية حرجة تتطلب تدخلاً منهجياً.
انعدام مهارات الحوار يضعف الروابط البشرية
ويحد من تطور القدرات الفردية.

سد هذه الفجوة ليس مجرد خيار تعليمي،
بل هو ضرورة ملحة لخفض النزاعات المهنية
والأسرية وتعزيز قيم التسامح.



المنتج ٩٦: الحل الجذري لهندسة العلاقات وتنمية القدرات

تنمية القدرات



تحويل الحوار من مجرد نقاش إلى أداة لرفع الإنتاجية، الاستقرار، وتطوير المهارات الشخصية والمهنية.

تقوية العلاقات



الحد من سوء الفهم والنزاعات، وبناء جسور متينة من العلاقات البشرية القائمة على القبول.

الكفاءة الأساسية



إكساب المستخدمين تقنيات وأسس الحوار الفعال لبناء لغة تواصل مشتركة وواضحة.

مصفوفة الاستهداف الاستراتيجي والتكلفة التشغيلية

نموذج التكلفة	منهجية الوصول	الفئة المستهدفة
تكلفة منخفضة، تعتمد على الحجم والوصول الشامل (Mass Reach).	التعلم الذاتي والتسويق الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي.	الأفراد والطلاب
تكلفة استثمارية أعلى، تشمل حقائق احترافية واستشارات مباشرة.	برامج تدريبية مخصصة (Customized Training) بالشراكة مع إدارات الموارد البشرية.	الشركات والقطاع الخاص
تكلفة مشتركة، يتم تغطيتها عبر الرعايةات (Sponsorships) والشراكات الاستراتيجية.	فعاليات ومسابقات حوارية وطنية.	المؤسسات والجماعات

المنظومة المدارية للشراكات الاستراتيجية لضمان الاستدامة

منصات التعليم الرقمي: لتسريع الانتشار وتقليل الفجوة التسويقية للوصول لنسبة الـ ٨٥٪.

المؤسسات التعليمية:
(الجامعات والمدارس)
لدمج المبادرات داخل الحرم الجامعي وعبر الأندية الطلابية.

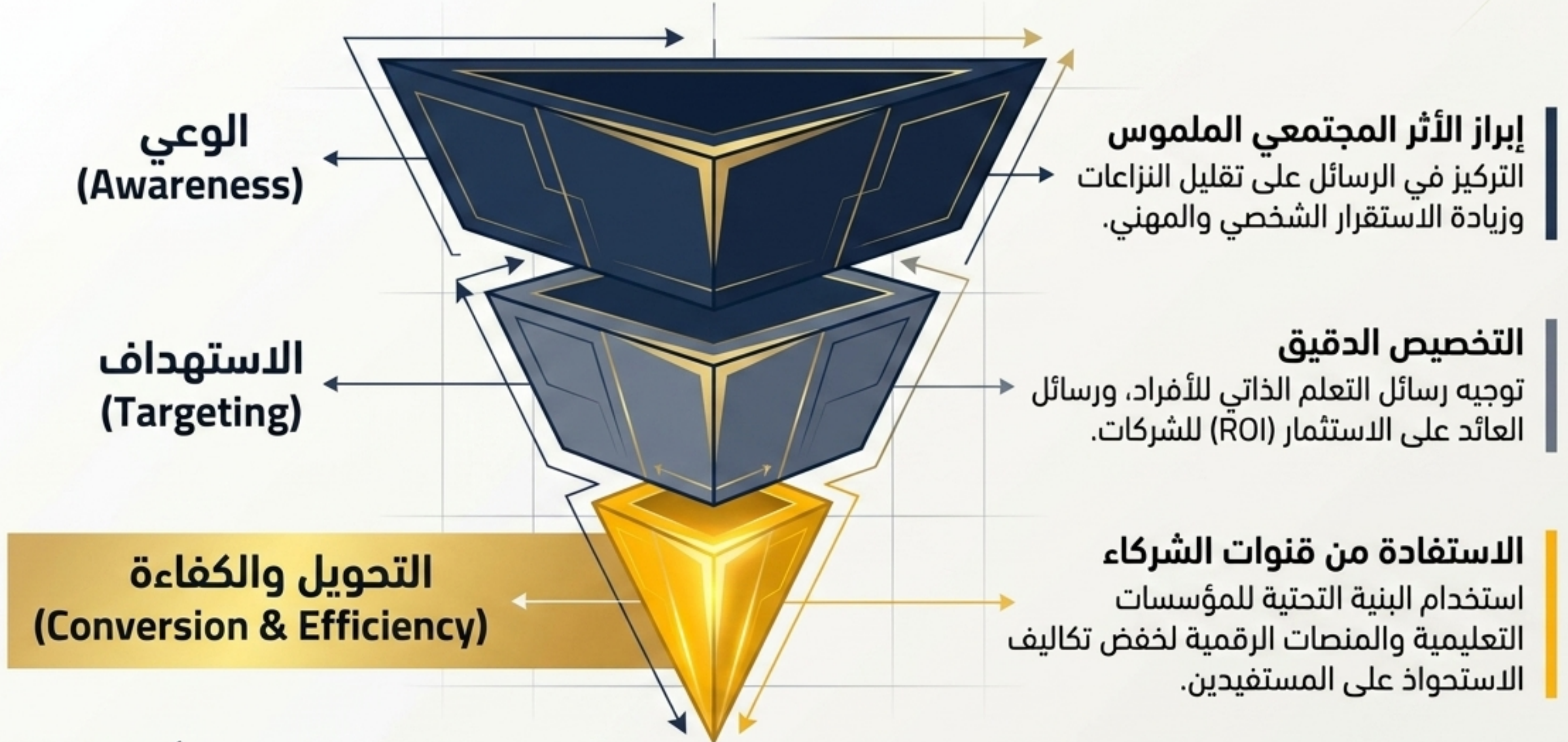
المنتج ٩٦

الجهات الحكومية والاجتماعية:
لتوسيع الأثر الاجتماعي ودعم التنمية المجتمعية على نطاق واسع.

القطاع الخاص (HR):
لتقديم البرنامج كأداة لتطوير المهارات المهنية وتقليل النزاعات العمالية.

أمل عبد الكريم البويدي

مسار التسويق الاستراتيجي لتحقيق الوصول الشامل



أَمَلُ عَبْدِ الْكَرِيمِ الْبُوَيْدِيِّ

npsai.com [J1140T3007-31]

www.inventions.pro | www.ainnovation.forum

www.airnd.center

NotebookLM

درع الوقاية: إدارة المخاطر والحلول الاستباقية



أَمَلُ عَبْدِ الْكَرِيمِ الْبُوَيْدِيِّ

لوحة تحكم الأثر: ٤ مؤشرات دقيقة لقياس النجاح



جودة العلاقات (Human Relations)

استبيانات الرضا، ورصد معدلات انخفاض النزاعات في بيئات العمل والأندية الطلابية.



نمو القدرات (Skills Growth)

اختبارات قبلية وبعديّة لقياس اكتساب التقنيات، وتقارير التقييم الذاتي للمستفيدين.



نسبة الوصول (Market Reach)

مقارنة أعداد المسجلين بحجم الفجوة المجتمعية الأساسية (٨٥%).



كفاءة الشراكات (Strategic Efficiency)

قياس عدد الفعاليات المشتركة ومدى نجاح الشركاء في خفض الميزانية التقديرية للتشغيل.

أدوات التقييم المتقدمة: ما وراء القياس التقليدي



عجلة الاستدامة: من الاحتياج المجتمعي إلى الأثر الدائم

الاحتياج (85%): يجذب الشركاء الاستراتيجيين للتدخل.

الشراكات: تخفض التكاليف التشغيلية والتسويقية.

التكلفة المنخفضة: تسمح باستهداف دقيق وتخصيص التسويق.

التسويق الفعال: يرفع معدلات التسجيل والمشاركة.

الأثر المُثبت: يجذب المزيد من الرعاية والشركاء.

المشاركة: تولد بيانات ومؤشرات نجاح ملموسة.

نموذج الأثر المستدام

أمل عبد الكريم البويدي